

フュートレックが企画・運営業務を受託した 「中国市場及び台湾市場の理解を深める インバウンドセミナー」が開催されました。

～ 主催：富士箱根伊豆国際観光テーマ地区神奈川県協議会 ～

[2016/3/31]

株式会社フュートレックが企画・運営業務を受託した、富士箱根伊豆国際観光テーマ地区神奈川県協議会が主催する「中国市場及び台湾市場の理解を深めるインバウンドセミナー」（事務局：神奈川県産業労働局観光部国際観光課）が、2016年3月29日（火）に横浜市で開催されました。

フュートレックは、中国、香港、台湾、シンガポール、タイを対象としたインバウンドプロモーションを提供しており、この度、富士箱根伊豆国際観光テーマ地区神奈川県協議会の依頼により、特に訪日需要が高い中国市場や台湾市場から講師と大手旅行代理店訪日担当者を招聘し、現状とその対応策等についてセミナーと商談会を企画し運営を行いました。

訪日需要の増加には目覚ましいものがあり、2015年に日本を訪れた外国人旅行者は前年比47.1%増1,973万7千人となり、過去最高を大きく更新しています^{※1}。今回のセミナーと商談会にも多くの方が参加され、盛況のうちに終了しました。

（※1）日本政府観光局（JNTO）2016年1月報道発表資料



以上